



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

**ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΓΕΝΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ**

Αθήνα, **20-02-2024**

Αριθ. Πρωτ. : **14576 - 20-02-2024**

Ταχ. Δ/ση : Πλατεία Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 10677
Τηλέφωνο : 210 3893572
Email : gen-sec@mindev.gov.gr

ΠΡΟΣ : Υπηρεσία Συντονισμού
Γραφείο Κοινοβουλευτικών Θεμάτων

Θέμα: «Απάντηση στην με αριθμό 3127/09-02-2024 Ερώτηση της βουλευτού της κοινοβουλευτικής ομάδας του ΣΥΡΙΖΑ - ΠΣ Ουρανίας (Ράνιας) Θρασκιά με θέμα «Υψηλό το κόστος των προϊόντων εμμήνου ρύσεως - Επιδείνωση της οικονομικής, ψυχοσωματικής και κοινωνικής ευπάθειας των γυναικών και των νέων κοριτσιών».

Σχετ: Το με αρ. πρωτ. 11849/12-02-2024 υπηρεσιακό σημείωμα της Υπηρεσίας Συντονισμού

Σε απάντηση της με αριθμό 3127/09-02-2024 Ερώτησης της βουλευτού της κοινοβουλευτικής ομάδας του ΣΥΡΙΖΑ - ΠΣ Ουρανίας (Ράνιας) Θρασκιά με θέμα «Υψηλό το κόστος των προϊόντων εμμήνου ρύσεως - Επιδείνωση της οικονομικής, ψυχοσωματικής και κοινωνικής ευπάθειας των γυναικών και των νέων κοριτσιών», και σε ό,τι αφορά στις αρμοδιότητές της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου σας γνωρίζουμε ότι για τα προϊόντα εμμήνου ρύσεως το Υπουργείο Ανάπτυξης έχει λάβει τα ακόλουθα μέτρα:

α) έχει εντάξει, ήδη από το Νοέμβριο του 2022, την κατηγορία «Σερβιέτες – Ταμπόν» στην πρωτοβουλία «το καλάθι του νοικοκυριού» προκειμένου να εξασφαλίσει ότι τα νοικοκυριά, και ιδίως οι γυναίκες που αντιμετωπίζουν οικονομικές δυσκολίες, μπορούν να έχουν πρόσβαση σε οικονομικά προϊόντα εμμήνου ρύσεως,

β) έχει εντάξει την κατηγορία «Σερβιέτες – Ταμπόν» στις κατηγορίες προϊόντων στις οποίες έχει τεθεί πλαφόν στο περιθώριο κέρδους των επιχειρήσεων έτσι ώστε να διασφαλιστεί ότι οι όποιες ανατιμήσεις έχουν λάβει χώρα στα κρίσιμα αυτά προϊόντα, κατά τη διάρκεια της οξείας

παγκόσμιας πληθωριστικής κρίσης, οφείλονται αποκλειστικά στην αύξηση του κόστους παραγωγής και προμήθειας και όχι σε αύξηση των κερδών των επιχειρήσεων που παράγουν ή πωλούν προϊόντα εμμήνου ρύσεως.

Σε κάθε περίπτωση, το θέμα της αντιμετώπισης του ζητήματος της ευχερούς πρόσβασης του συνόλου των γυναικών, και κυρίως των κοριτσιών νεαρής ηλικίας που αντιμετωπίζουν συνήθως μεγαλύτερες οικονομικές προκλήσεις, είναι ένα πολυπαραγοντικό πρόβλημα που εξαρτάται και από άλλους παράγοντες, όπως η πρόοδος της αγοράς και των προϊόντων που είναι διαθέσιμα για την οικονομικότερη αντιμετώπιση του προβλήματος. Έτσι, είναι σημαντικό να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση, αλλά και παρότρυνση προς την αγορά, προκειμένου να αναπτυχθούν νέα προϊόντα με δυνατότητα ασφαλούς επανάχρησής¹ με διττό σκοπό: αφενός την εξασφάλιση οικονομικότερων και πολλαπλώς επαναχρησιμοποιούμενων προϊόντων εμμήνου ρύσεως και, αφετέρου, τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, και άρα των απορριμμάτων, που προέρχονται από την ευρεία εφαρμογή των προϊόντων εμμήνου ρύσεως μίας χρήσης.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο προϊστάμενος του Τμήματος Εξυπηρέτησης
Κοινού και Πρωτοκόλλου

κ.α.α.
ΓΕΝΝΑΙΟΥ ΕΥΣΤΑΘΙΑ

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ

ΣΩΤΗΡΙΟΣ ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υπουργού Ανάπτυξης
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Εμπορίου
3. Γενική Διεύθυνση Αγοράς και Προστασίας Καταναλωτή
4. Διεύθυνση Εμπορικής Επιχειρηματικότητας

¹ Ενδεικτικά αναφέρονται τα «κύπελλα περιόδου» (period cups) τα οποία είναι σήμερα διαθέσιμα και στην Ελλάδα, τα οποία έχουν δυνατότητα ασφαλούς πολλαπλής επανάχρησης και διάρκεια ζωής περί τα 10 έτη.